

جسور

الملف التعريفي



مذاق فلسطين



جسور

للاستثمار والتسويق الزراعي

زيت زيتون

فلسطيني

جسور

زيت زيتون بكر ممتاز



EXTRA VIRGIN

OLIVE OIL

PALESTINIAN PRODUCT



16.1 Liter

JOSOUR



تأسست شركة **جسور** للاستثمار والتسويق الزراعي عام 2012 في رام الله، فلسطين، وهي شركة رائدة ذات مهمة فريدة من نوعها. تركز هذه الشركة جهودها لدعم صفار المنتجين من خلال تسويق منتجاتهم إلى الأسواق المحلية والإقليمية والدولية، كما تهدف جسور الى تعزيز القدرة التنافسية لهؤلاء المنتجين الصفار مع تعزيز فرص التواصل والتشبيك الفعال في القطاع الزراعي.

تلعب **جسور** دوراً حيوياً في تعزيز الممارسات الزراعية المستدامة والنمو الاقتصادي من خلال التزامها بتمكين المنتجين المحليين وربطهم بسوق أوسع، كما تركز **جسور** على إحداث تأثير إيجابي كبير في القطاع الزراعي والقطاعات ذات العلاقة. وتعتبر شركة **جسور** للاستثمار والتسويق الزراعي منارة للفرص، حيث تعمل على سد الفجوة بين المنتجين المحليين والأسواق العالمية، مما يساهم في نهاية المطاف في نمو وازدهار المنتج الفلسطيني.



الرؤية

شركة رائدة في تسويق المنتجات الفلسطينية النوعية في الاسواق العالمية وقيادة التغيير الإيجابي في قطاع المنتجات الزراعية المحلية لتعزيز ازدهار المجتمع.



الرسالة

دعم نمو صغار المنتجين من خلال التسويق الاستراتيجي وتمكينهم من الوصول للأسواق الإقليمية والعالمية وتعزيز قدراتهم التنافسية وخلق الفرص الاقتصادية.



نطاق العمل الرئيسي للشركة

- **الوصول إلى الأسواق العالمية:** تسهيل دخول المنتجات المحلية إلى الأسواق الدولية والإقليمية، مما يضمن فرص تصدير أوسع.
- **التوسع في السوق المحلية:** تمكين صغار المنتجين من الوصول إلى الأسواق المحلية والازدهار فيها، وإطلاق العنان لإمكاناتهم ومدى وصولهم.
- **التشبيك والوساطة:** تقديم خدمات التشبيك والوساطة لربط المنتجين بفرص تسويقية قيمة.
- **الخبرة التسويقية:** توفير خدمات تسويقية شاملة ودعم تطوير المنتجات لتعزيز جاذبية المنتج.
- **التمكين من خلال التدريب:** تقديم برامج تدريبية في مجال التسويق، وإعداد خطط العمل، ودراسات الجدوى، وتمكين الأفراد والشركات بالمهارات الأساسية.
- **بصيرة تعتمد على البيانات:** إجراء دراسات واستطلاعات تسويقية متعمقة لإرشاد الاستراتيجيات والقرارات المستندة إلى البيانات.



قيمنا

الثقة

الولاء يكمن في صميم علاقاتنا مع جميع أصحاب العلاقة لدينا.

الجودة

في منتجاتنا وعملياتنا وخدمة الزبائن والمستفيدين.

الخدمة

التعرف على عملائنا جيداً للتأكد من رضاهم التام.

الابتكار

البقاء خطوة إلى الأمام هو أفضل وسيلة لقيادة المستقبل.

المستقبل

النمو والابتكار والتوسع، بناءً على علامتنا التجارية للجودة.

الربحية

ضمان تطورنا المستقبلي ونمونا.





استراتيجية جسور التسويقية

منذ إنشائها، عملت **جسور** كجسر حيوي بين منتجي التعاوانيات والمستهلكين، حيث قامت بربط المنتجات الزراعية الغنية في مناطق الضفة الغربية المتنوعة مع الأسواق. بخبرتنا الواسعة، فإننا نمتلك القدرة اللازمة لتوريد هذه المنتجات بشكل مباشر، بالإضافة إلى القدرة على تأمين الوصول إلى الأسواق المحلية والإقليمية. إن شبكتنا القوية مع الشركات والتجار في البلدان المجاورة تزيد من آفاق المنتجات الفلسطينية في هذه الأسواق.



ضمن صميم فلسفتنا التسويقية يكمن الفهم العميق لمتطلبات السوق ورغبات المستهلكين. نحن ملتزمون بتقديم المنتجات التي تتوافق تماماً مع هذه الاحتياجات، بما في ذلك الجودة والتعبئة والأحجام والأسعار. وبعد ذلك، يتحول تركيزنا إلى تخصيص هذه المنتجات لتلبية احتياجات المستهلكين.

نطمح إلى تحديد المنتجات المتميزة التي تحمل اسمنا وعلامتنا التجارية، وتعزيز الترويج لها والتسويق لتوسيع نطاق وصولها، لا سيما داخل السوق المحلية والمملكة العربية السعودية، وقريباً في جميع أنحاء دول الخليج. عملنا الأساسي يتمحور حول التسويق، وليس الإنتاج. نحن نستفيد من الآليات وشروط الإنتاج الصارمة عند التدخل في إنتاج العناصر المتعاقد عليها لضمان الجودة والامتثال لمعايير الصحة والسلامة.



واستناداً إلى خبرتنا الواسعة، فإننا نتميز في مجال الترويج والدعاية على نطاق واسع، وذلك من خلال العديد من الأنشطة الرئيسية:

تنظيم وإدارة المعارض التسويقية المحلية والدولية.

تنفيذ حملات ترويجية محلية وإقليمية، بما في ذلك المملكة العربية السعودية والأردن.

العمل كوسطاء بين المنتجين والتجار، وتسهيل اجتماعات الأعمال بين الشركات.

تعزيز تطوير المنتجات، وتعزيز التعبئة والتغليف، وصقل سياسات التسعير.

إجراء برامج تدريبية شاملة حول مجموعة من المواضيع التسويقية وبناء قدرات التعاونيات التسويقية.

القيام بتنفيذ البحوث والدراسات والمسوحات التسويقية.

صياغة خطط تسويقية دقيقة ودراسات الجدوى.





خبرة جسور

ترويج المنتجات للتعاونيات: دعم تسويق منتجات التعاونية من مختلف المحافظات الفلسطينية على المستويين المحلي والدولي.

الخبرة في أبحاث السوق: إجراء بحث شامل في الأسواق الفلسطينية لتحديد السبل الرسمية وغير الرسمية لتسويق الإنتاج الريفي والزراعي.

تحليل العرض المناطقي: إجراء تحليل دقيق للاحتياجات المناطقية، وتقييم نقاط القوة والضعف الكامنة في توريد المنتجات الريفية والزراعية. ويشمل ذلك تقييم جوانب مثل مهارات نظام الإنتاج المحلي، وجودة الموارد البشرية، وديناميكيات التجارة الخارجية، وإمكانات التسويق، وجودة المنتج، والمنافسة، والتعبئة والتغليف، وكفاءة الموارد البشرية.

التنفيذ الفعال: الإشراف على وتنفيذ الإجراءات الاستراتيجية المبينة في خطط التسويق.



خبرة جسور

بناء شراكات جديدة بالثقة: إنشاء وتعزيز شبكة من العملاء الموثوقين داخل السوق المحلية.

تمكين المنتجين: تقديم الدعم للمنتجين لتعزيز معارفهم ومهاراتهم في العمليات التجارية والتسويقية. تعزيز التنسيق بين المنتجين لتسهيل تسويق منتجاتهم.

تخطيط الأعمال: صياغة خطط الأعمال وتطوير الترتيبات التعاقدية الملزمة بين الشركات الزراعية وتعاونيات المنتجين والمشاركين الآخرين في سلسلة القيمة.

إدارة العقود: التسهيل والإشراف على عملية التعاقد بين شركات التسويق المحلية، مع العمل الدؤوب لتأمين شروط مواتية للمنتجين والمستهلكين.

المعارض والترويج: تنظيم معارض محلية ودولية وفعاليات ومواد ترويجية مخصصة لتسويق المنتجات الريفية والزراعية. القيام بحملات توعية لإعلام المنتجين وإشراكهم.

توسيع مراكز السوق: إنشاء مراكز تسويق في المدن الرئيسية داخل الضفة الغربية، بما يتناسب مع احتياجات السوق وبعد دراسة جدوى شاملة لكل مركز، بما يتماشى مع الميزانيات المتاحة.





خليط زعتر بلدي

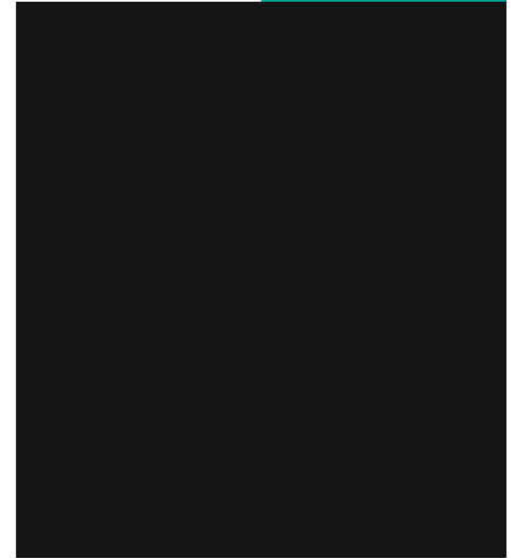


زعتړ ملوكي





سماق





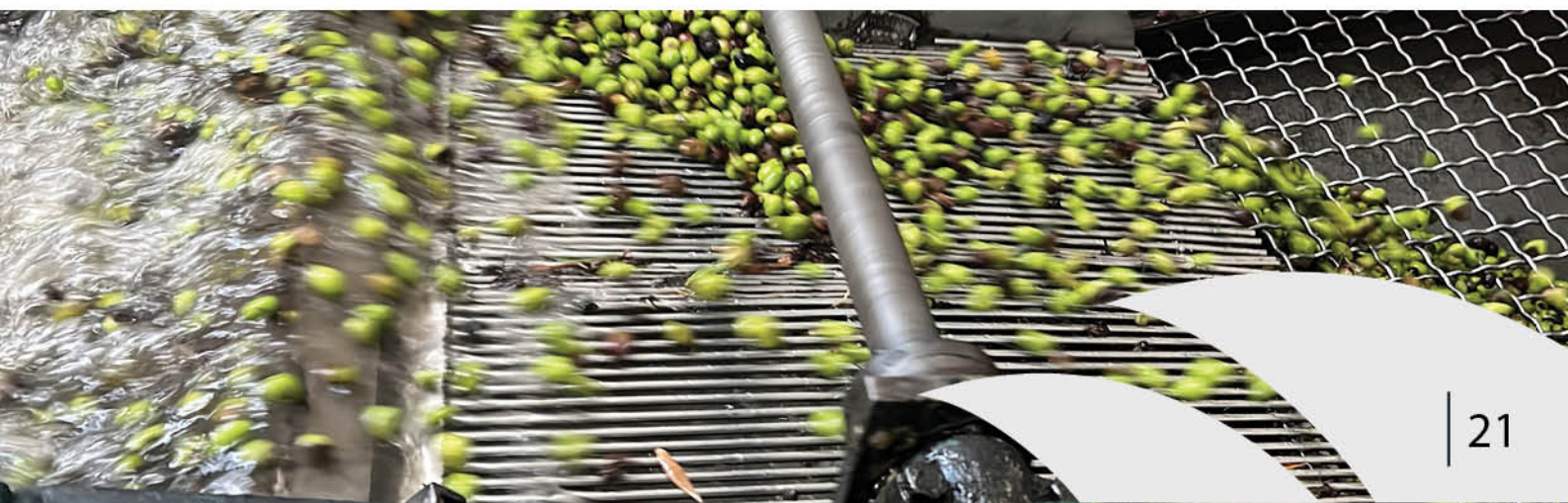
منتجات جسور

No.	Item	Net Weight	Packaging
1	Extra virgin Olive oil	liter 16.4	Metal bottle
2	Extra virgin Olive oil	Liter 4	Metal bottle
3	Extra virgin Olive oil	liter 2	Metal bottle

No.	Item	Net Weight	Packaging
4	Virgin Olive oil	liter 16.4	Metal bottle
5	Virgin Olive oil	Liter 4	Metal bottle
6	Virgin Olive oil	liter 2	Metal bottle



No.	Item	Net Weight	Packaging
7	Pickled olives	kg 9	Metal / plastic



منتجات جسور

No.	Item	Net Weight	Packaging
8	Extra virgin Olive oil	ml 250	Glass bottle

No.	Item	Net Weight	Packaging
9	Extra virgin Olive oil	ml 500	Glass bottle

No.	Item	Net Weight	Packaging
10	Extra virgin Olive oil	ml 750	Glass bottle

No.	Item	Net Weight	Packaging
11	Extra virgin Olive oil	Liter 1	Glass bottle

No.	Item	Net Weight	Packaging
12	Virgin Olive oil	ml 250	Glass bottle

No.	Item	Net Weight	Packaging
13	Virgin Olive oil	ml 500	Glass bottle

No.	Item	Net Weight	Packaging
14	Virgin Olive oil	ml 750	Glass bottle

No.	Item	Net Weight	Packaging
15	Virgin Olive oil	Liter 1	Glass bottle

No.	Item	Net Weight	Packaging
16	Natural honey	gr 500	Glass bottle

No.	Item	Net Weight	Packaging
17	Natural honey	gr 1000	

منتجات جسور



No.	Item	Net Weight	Packaging
18	Thyme moloki	gr 500	Plastic Jar

No.	Item	Net Weight	Packaging
19	Thyme mix	gr 500	Plastic Jar



No.	Item	Net Weight	Packaging
20	(Freekeh) crushed wheat	gr 700	Plastic Jar

No.	Item	Net Weight	Packaging
21	Couscous	gr 800	Plastic Jar



No.	Item	Net Weight	Packaging
22	Bulgur	gr 800	Plastic Jar

No.	Item	Net Weight	Packaging
23	Sage	gr 100	Plastic Jar



No.	Item	Net Weight	Packaging
24	Sumac	gr 250	Plastic Jar





Contacts:

👤 General Manager, Fadi Musa

🏠 Ramallah- Palestine

☎ +972599520802

✉ Josour.marketing@gmail.com

🌐 www.josour.co